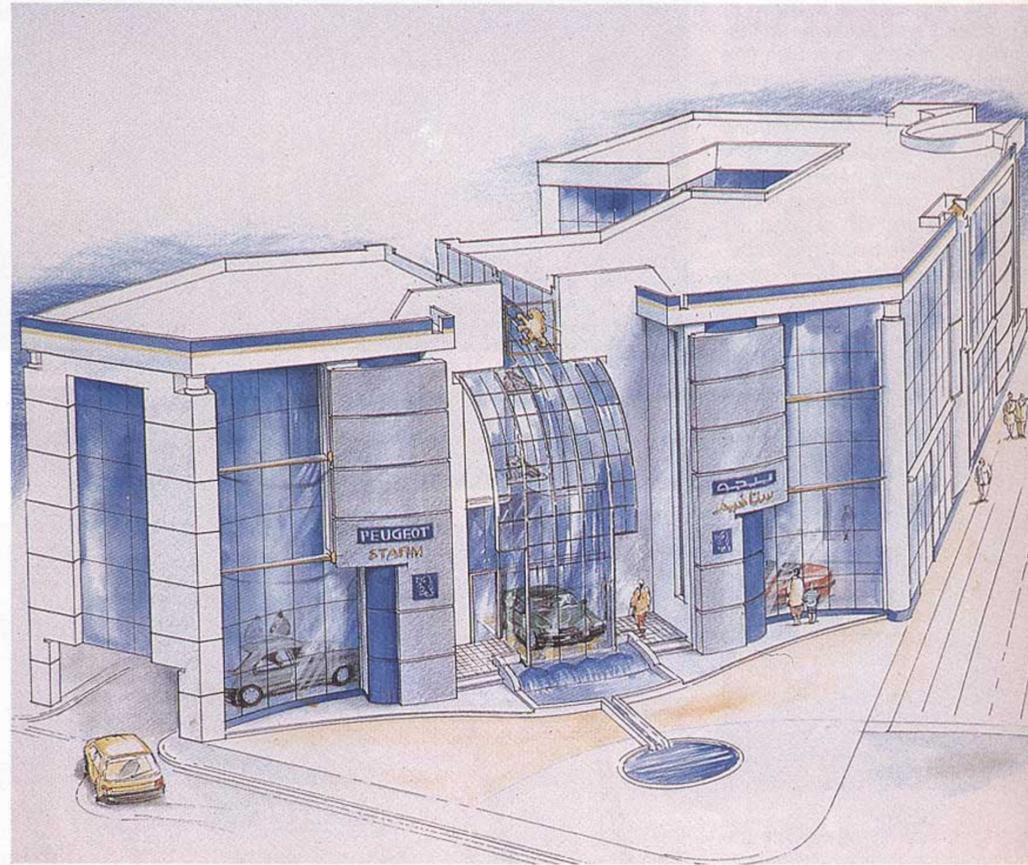
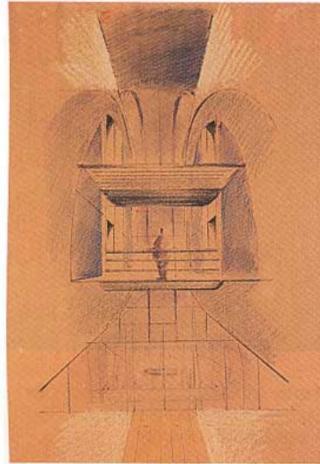
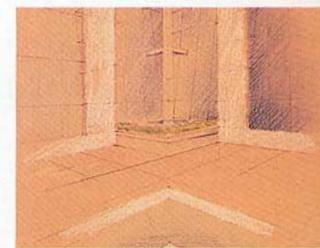


# SHOW ROOM STAFIM-PEUGEOT LES BERGES DU LAC TUNIS

Karim BERRACHED  
Mohamed Ali BEN SOLTANE  
Architectes



Le Show Room, élément principal du programme, occupant presque la totalité du rez-de-chaussée, a été étudié avec le souci d'offrir au visiteur une qualité spatiale et un confort de circulation particulier. Cette qualité d'espace est matérialisée par un maximum de transparence pour une bonne appréciation de l'espace et des voitures qui y sont exposées, une visibilité et une lisibilité pour une bonne prise en charge du client, un parcours simple et dynamique jonché de points d'appel aussi bien architectoniques (patio, plan d'eau, béton brut...) que de dispositifs d'exposition des véhicules dans un environnement de mobilier spécifique invitant le visiteur en tous points à la découverte. Une flexibilité pour l'aménagement intérieur du Show Room offrant une multitude de possibilités avec un minimum de contraintes d'où l'orientation vers une structure du type portique de 12 mètres sans poteaux intermédiaires. Une ouverture en « cascade » sur le lac de Tunis grâce à la combinaison de volumes clairement repérables. L'aménagement des étages de bureaux a été conçu de manière à favoriser une distribution et une souplesse d'exploitation lui permettant d'occuper tout ou partie du bâtiment selon ses propres besoins.



## ENTREPRISES

FAKHFAKH Najib / SOTES / ENGELEC /  
STUGAN / ACTI /

## STAFIM PEUGEOT SHOWROOM TUNIS

*This space quality is carried out through a maximum use of transparency, visibility and clarity, the use of a simple and dynamic path strewn with appeal spots, as well as architectonic ones (patio, stretch of water, raw concrete...) as vehicles display devices, and through flexibility for inner fitting-out.*