

**SHOW ROOM
ATELIERS STAFIM PEUGEOT
CHARGUIA I**



Karim BERRACHED
Architecte et décoration
ENGINEERING CENTRE
B.E.T. structure
EFBI
B.E.T. fluides
SOGICE
B.E.T. électricité
BEPC
pilotage



C'est dans le cadre général de la "mise à l'image selon la nouvelle charte Peugeot" que la Stafim a entrepris une large campagne de restructuration du réseau Peugeot sur l'ensemble du territoire.

A travers ce nouvel impact visuel se dessine une véritable stratégie commerciale axée sur les principes suivants :

- Etre facilement reconnu et identifiable (Boite Bleue Peugeot),
- Donner envie de découvrir (Fenêtres écrans...),
- Simplicité, rigueur et chaleur dans les aménagements et le choix des matériaux (Aluminium, métal, verre, bois, grès...),
- Refléter les technologies nouvelles,
- Bien accueillir les visiteurs,
- Bien orienter et guider la clientèle vers les différents points de service (Cheminement en bois),
- Valoriser les produits et les services qui sont offerts par une organisation spatiale claire,
- Transparence visuelle entre les différentes activités,
- Gain du temps (Peugeot Rapide).

Le respect des grands principes architecturaux relatifs aux normes Peugeot est la garantie de la force et de la cohérence du réseau. ■

Maitre d'Ouvrage
STAFIM PEUGEOT

ENTREPRISES

SEGETRA / SAMI / SIAT / EREM / STUNAS / STR /

**STAFIM PEUGEOT WORKSHOPS,
SHOWROOM, CHARGUIA 1**

Within the general context of adopting the new Peugeot image associated with the new Peugeot charter, STAFIM have undertaken a major campaign to restructure the Peugeot network throughout the territory.

This new visual identity carries a genuine sales strategy built around the following principles:

- to be easily recognized and identifiable (Peugeot Blue Box),
 - make people want to discover (discovery windows, etc.),
 - simplicity, sobriety and warmth in the fittings and choice of materials (aluminium, metal, glass, wood, stoneware, etc.)
 - reflecting new technologies,
 - to be welcoming to visitors,
 - directing and guiding customers to the various service points (wooden routing),
 - presenting the products and services on offer in a good light through a rational organisation of space,
 - visual transparency between the various activities,
 - saving time (Speedy Peugeot).
- Compliance with the major architectural principles according to Peugeot standards guarantees the strength and cohesion of the Peugeot sales force.*

