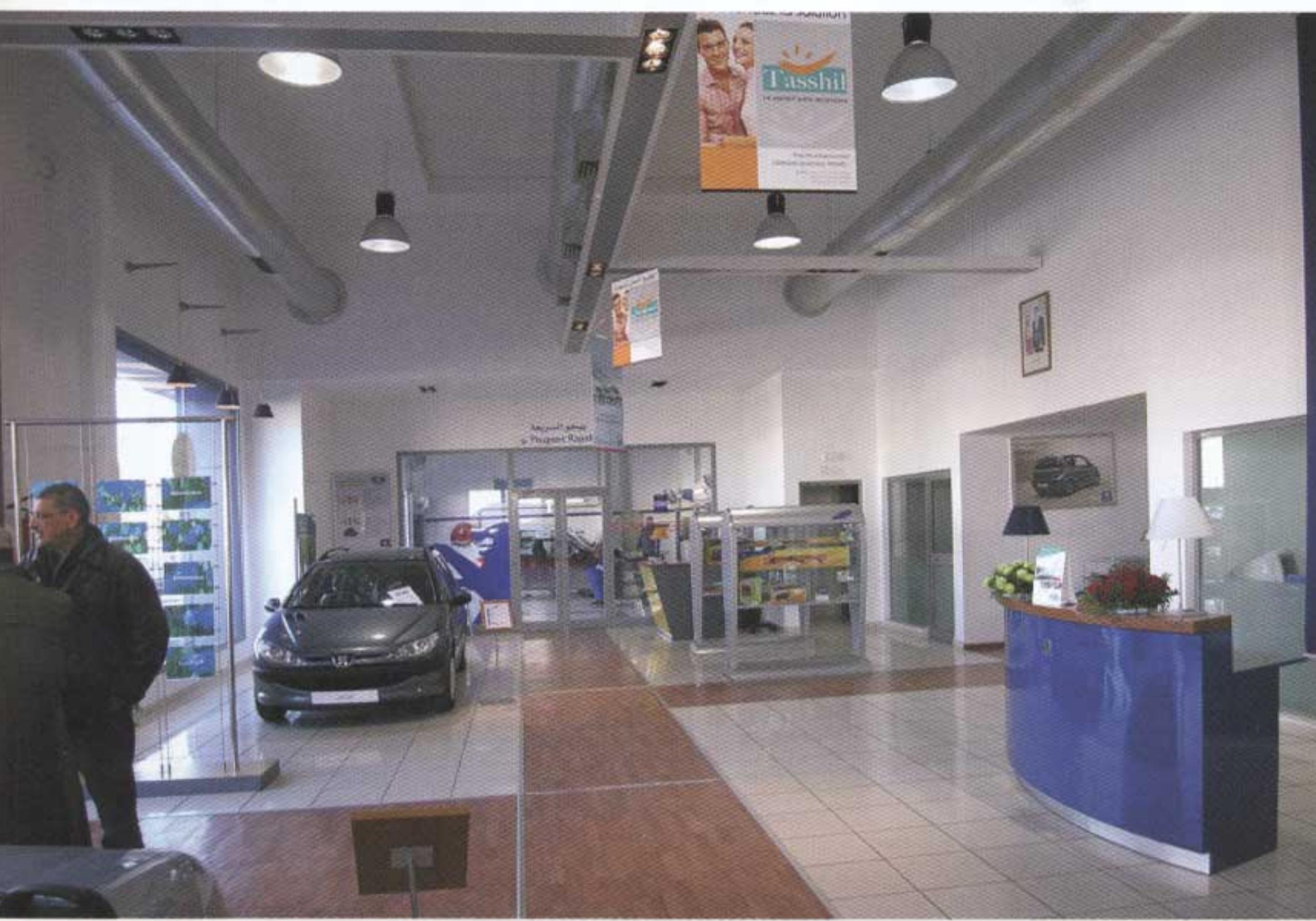
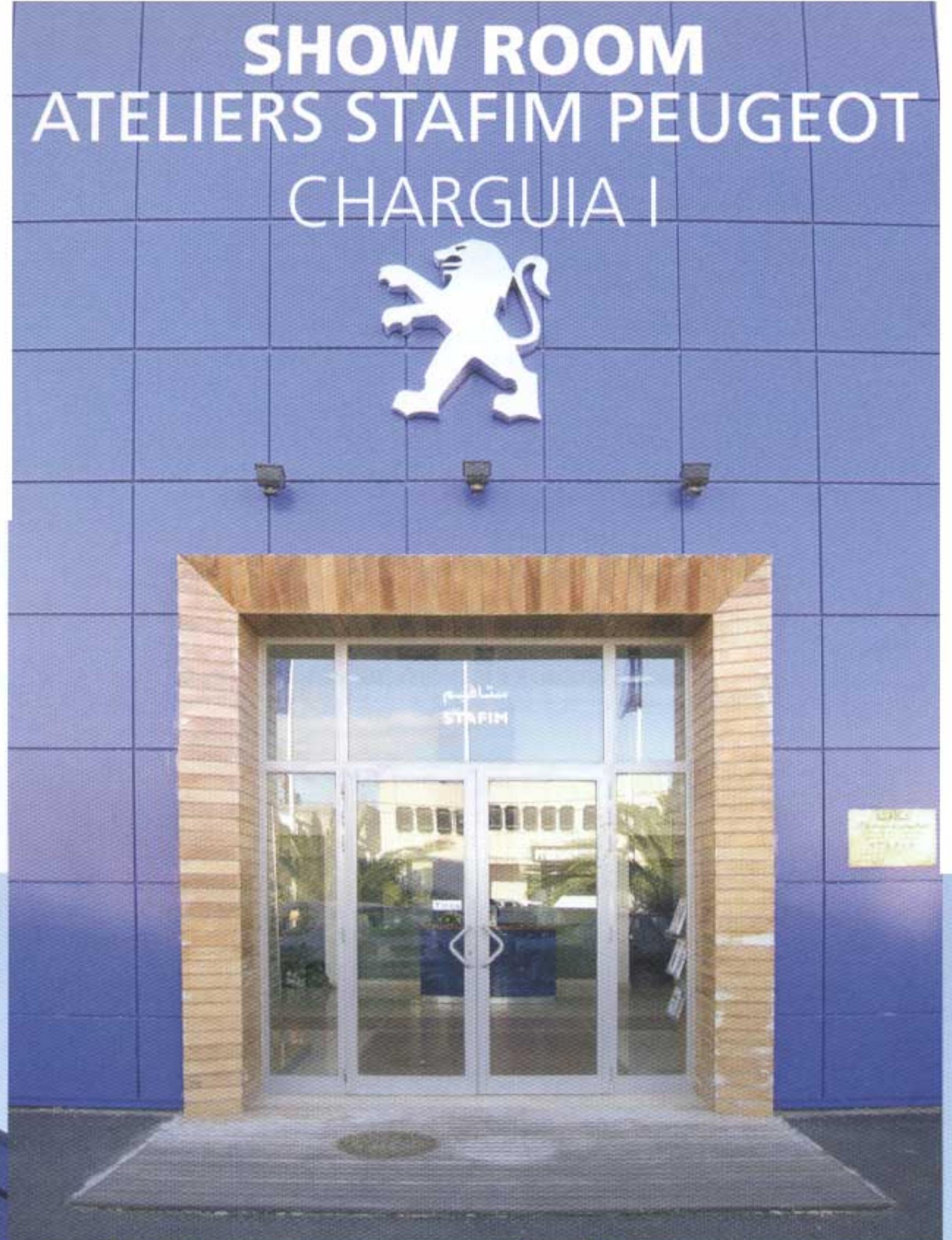




SHOW ROOM ATELIERS STAFIM PEUGEOT CHARGUIA I



Karim BERRACHED
Architecte et décoration
ENGINEERING CENTRE
B.E.T. structure
EFBI
B.E.T. fluides
SOGICE
B.E.T. électricité
BEPC
pilotage



C'est dans le cadre général de la "mise à l'image selon la nouvelle charte Peugeot" que la Stafim a entrepris une large campagne de restructuration du réseau Peugeot sur l'ensemble du territoire.

A travers ce nouvel impact visuel se dessine une véritable stratégie commerciale axée sur les principes suivants :

- Etre facilement reconnu et identifiable (Boite Bleu Peugeot),
- Donner envie de découvrir (Fenêtres écrins...),
- Simplicité, rigueur et chaleur dans les aménagements et le choix des matériaux (Aluminium, métal, verre, bois, grès...),
- Réfléter les technologies nouvelles,
- Bien accueillir les visiteurs,
- Bien orienter et guider la clientèle vers les différents points de service (Cheminement en bois),
- Valoriser les produits et les services qui sont offerts par une organisation spatiale claire,
- Transparence visuelle entre les différentes activités,
- Gain du temps (Peugeot Rapide).

Le respect des grands principes architecturaux relatifs aux normes Peugeot est la garantie de la force et de la cohérence du réseau.

Maître d'Ouvrage
STAFIM PEUGEOT

ENTREPRISES
SEGETRA / SAMI / SIAT / EREM /
STUNAS / STR /

**STAFIM PEUGEOT WORKSHOPS,
SHOWROOM, CHARGUIA 1**

Within the general context of adopting the new Peugeot image associated with the new Peugeot charter, STAFIM have undertaken a major campaign to restructure the Peugeot network throughout the territory.

This new visual identity carries a genuine sales strategy built around the following principles:

- to be easily recognized and identifiable (Peugeot Blue Box),
- make people want to discover (discovery windows, etc.),
- simplicity, sobriety and warmth in the fittings and choice of materials (aluminium, metal, glass, wood, stoneware, etc.)
- reflecting new technologies,
- to be welcoming to visitors,
- directing and guiding customers to the various service points (wooden routing),
- presenting the products and services on offer in a good light through a rational organisation of space,
- visual transparency between the various activities,
- saving time (Speedy Peugeot).

Compliance with the major architectural principles according to Peugeot standards guarantees the strength and cohesion of the Peugeot sales force.