



SHOW-ROOM CITROËN

LES BERGES DU LAC TUNIS

Karim BERRACHED
Architecte, décorateur
OPTIMA INGENIERIE
Pilotage
TUNISIE CONCEPT
B.E.T. structure
CONCEPT
B.E.T. fluides
Fadhel KNIS
B.E.T. électricité
VERITAS
Bureau de contrôle



La position du siège de la Société Aures Citroën est déterminante puisqu'elle se situe à l'entrée des Berges du Lac, perceptible depuis un axe routier important reliant Tunis à la banlieue. Le show-room présente l'élément principal du programme. L'objectif est d'offrir au visiteur un parcours agréable avec un maximum de transparence pour favoriser la pénétration optimale de la lumière naturelle.

Cette position stratégique impose la création d'un élément d'appel visuel facilement identifiable et perceptible représentatif du constructeur automobile.

La deuxième nécessité est de donner un maximum de transparence et de lisibilité aux véhicules exposés depuis l'axe routier.

Le projet se compose de deux entités distinctes :

- Un grand show-room avec différents espaces thématiques d'exposition, un bloc administratif et des bureaux pour commerciaux,
- Un restaurant sur deux niveaux aménagés aux couleurs de Citroën représente l'originalité et la particularité du site. Il dispose d'une grande terrasse extérieure avec une vue sur le lac de Tunis.

Le blanc, le rouge, le gris et le verre prédominent, ils répondent au respect de la charte graphique Citroën.

A l'extérieur du projet une grande attention a été portée aux éléments minéraux et végétaux, qui prédominent jusqu'au rez-de-jardin formant comme une tranchée qui anime, redonne vie et lumière aux bureaux qui s'y trouvent. Cet ensemble cohérent spécifique en son genre procure aux visiteurs un cadre unique de découverte, de détente et de travail. ■



Photos: Hamoudi ROUAYEG



Maître d'Ouvrage
GROUPE LOUKIL
AURES CITROËN

ENTREPRISE

GTM

Sous-traitant charpente
STUCOM

**CITROËN SHOW-ROOM
LES BERGES DU LAC
TUNIS**

The position of the Aures Citroën headquarters is determining since it is located at the entrance to the Les Berges du Lac estate, and is visible from the main highway connecting Tunis to the suburbs. The show-room represents the main element of the development. The objective is to provide visitors with a pleasant route, featuring maximum transparency to facilitate optimum penetration of natural lighting.

This strategic position demanded the creation of a visually attractive and easily recognisable unit, visually representative of the car manufacturer.

The second requirement was to ensure maximum transparency and visibility of the exhibited vehicles from the main road.

The project consists of two distinct entities :

- A large show-room with various thematic display spaces, an administrative block and offices for the sales personnel.

- A restaurant on two levels, fitted out in the Citroën colours, representing the original and special attraction of the site.

- It features a large outdoor terrace, with a view overlooking Lake Tunis.

The predominant use of white, red, grey and glass, complies with the graphic specifications of Citroën.